

Torino Fashion Week 2017, grande occasione per le case di moda del futuro

di Redazione

E' in rampa di lancio sotto la Mole la TFW 2017, ovvero la Torino Fashion week dal 27 giugno al 3 luglio del 2017 presso i Magazzini Devalle Murazzi del Po. L'evento, che punta non solo sul luxury fashion, ma anche sull'innovazione, sul talento, sull'unicità e sulla qualità del prodotto Made in Italy ed internazionale, sarà tra l'altro pure una grande opportunità per quelle che potranno essere le case di moda del futuro.

E questo perché, grazie ad Unioncamere Piemonte che è il partner della rete Enterprise Europe Network, durante la Torino Fashion Week 2017 ci sarà pure un'attività di scouting tra aziende del settore, start up e stilisti internazionali. In accordo con quanto è stato riportato sul sito Internet ufficiale dell'evento, l'edizione del 2017 della Torino Fashion Week sarà in prevalenza concentrata sul tema relativo a 'La moda emergente' internazionale.

Ed anche per questo due giorni della kermesse di moda, più la giornata di chiusura, saranno dedicati per ospitare l'Islamic Fashion Design and Council. Trattasi, nello specifico, della IFDC che attualmente è l'unico consiglio al mondo che si occupa di moda ed in particolare del fashion islamico che è caratterizzato, nel pieno rispetto di quelli che sono i valori islamici, su uno stile unico e di alto livello. Sull'IFDC, tra l'altro, ci sarà un incontro tra Chiara Appendino, il Sindaco di Torino, ed il Presidente dell'Islamic Fashion Design and Council Alia Khan unitamente ad altre personalità di spicco.

Tra i tanti atelier attesi per la TFW 2017 segnaliamo Hussain Harba per l'Iraq-Italia, Maya Charbin per il Canada, De Mil Amores per l'Argentina, Marco Sartor per l'Italia, Yusuff Abaci per la Turchia, Tushimo Eco Fashion per la Germania, Atelier Montagnoli e Shamur sempre per l'Italia, Annie Boyland per gli Stati Uniti, Lucia Berutto per la Cina, Dana Design per la Romania, **Fabio Porliod** per l'Italia, Marina Nekhaeva per la Russia ed Hind Lafram per il Marocco.

Nel corso dei sette giorni della Fashion Week 2017 l'obiettivo, da parte degli organizzatori, sarà quello di dimostrare come attraverso la qualità e la creatività sia possibile far nascere e far crescere nuovi protagonisti nel settore, e per questo, da tutto il mondo, saranno tanti gli stilisti emergenti presenti che permetteranno ai visitatori di esplorare quelli che sono per la moda i cambiamenti attuali e quelli futuri.